



info@showmeyouroe.eu

Rue des Grands Carmes, 27B - 1000 Bruxelles

3rd edition organized by the 2017-18 students of the Executive Master in Communication and European Policy from IHECS Academy

SHOW ME EUROPE ARTS, un projet 100% européen axé sur la création artistique

C'est à l'initiative des étudiants de l'Executive Master en communication et politiques européennes de l'IHECS Academy qu'est né, en 2015, le concours artistique « SHOW ME EUROPE Arts » (SMY ARTS). S'appuyant sur une plateforme d'information et de réflexion dédiée au Projet européen (« SHOW ME EUROPE »), le concours a pour objectif de donner à tout citoyen qui le souhaite, l'opportunité de s'exprimer d'une manière originale sur sa vision de l'Europe. Plus qu'une simple compétition, SMY ARTS représente une véritable démarche artistique et participative dont le but est de (re)créer des liens entre les citoyens et les institutions de l'UE et de les amener à réfléchir, ensemble, au futur de l'Europe.

QUI SOMMES-NOUS ?

L'Executive Master Communication et politiques européennes de l'IHECS Academy La communication reste un vecteur essentiel pour combler la fracture entre les citoyens et les institutions européennes. Redonner envie au citoyen de prendre part à la construction continue du projet européen reste un de nos objectifs fondamentaux dans nos études. Cette formation bilingue anglais/français, combine apprentissage théorique sur le fonctionnement institutionnel et maîtrise des outils de communication stratégique dans une approche d'enrichissement mutuel. Elle repose sur une pédagogie par projets et de multiples partenariats avec des organismes privés et publics afin de permettre réflexion, action et innovation sur la pratique de la communication européenne.

La promotion 2017-2018 est constituée d'étudiants multilingues venus des 4 coins de l'Europe dont certains ont déjà une riche expérience professionnelle. Notre équipe représente en cela l'idéal du projet européen : celui où les citoyens de différentes nationalités se retrouvent pour travailler ensemble et promouvoir des idées, valeurs et principes communs. Et pour cela, SHOW ME EUROPE Arts 2018 est un projet qui nous tient particulièrement à cœur.

LES EDITIONS PRECEDENTES

1ère édition (2015-2016)

Le projet reposait sur l'envie de donner l'opportunité aux citoyens de transmettre leur vision de l'Europe en l'exprimant à travers des moyens artistiques. Les participants étaient invités à

partager leurs opinions, critiques ou interrogations et ce, de toutes les manières possibles. S'appuyant sur une grande campagne de communication, l'appel à projet a permis la sélection de 14 projets artistiques provenant de toute l'Europe. Parmi eux, 3 lauréats ont été désignés par un jury de professionnels issus du monde de la communication et des Arts et récompensés dans le cadre d'une cérémonie officielle. A cette occasion et à travers une exposition unique, tous les travaux artistiques ont été dévoilés au grand public. Nos principaux partenariats lors de cette édition ont été :



2ème édition (2016-2017)

La deuxième édition s'est concentrée sur l'actualité européenne et le passage de plus d'un million de migrants et réfugiés à travers les frontières européennes durant l'année 2015. La forme artistique retenue était la photographie. Ainsi, 17 projets de photographes amateurs et professionnels ont été sélectionnés et évalués par un jury de 5 professionnels du monde politique, de la communication et de la photographie. Parmi eux, un lauréat a été récompensé lors d'une cérémonie de gala qui s'est déroulée au cœur de Bruxelles, à l'Espace Senghor au sein duquel l'ensemble des œuvres ont été exposées durant 5 jours.

Nos principaux partenaires lors de cette édition ont été :



L'EDITION 2018: UN PROJET AMBITIEUX

Puisque 2018 est déclarée Année européenne du Patrimoine, le champ artistique retenu pour cette nouvelle édition de SMY Arts est : l'Architecture. Axée sur le thème « Designs for an European Democracy » cette nouvelle édition du concours s'adresse, à travers tout le continent européen, aux écoles d'architecture, aux cabinets professionnels et à toute autre personne intéressée par ce sujet. Un jury composé de professionnels de l'architecture, d'artistes et de personnalités politiques désignera les lauréats des 3 catégories suivantes :

- Un monument pour la démocratie Européenne
- Une agora pour la démocratie Européenne
- Une sculpture pour la démocratie Européenne

Une cérémonie de remise des prix est prévue le 20 mars 2018 à Bruxelles au cours de laquelle, les plus belles œuvres du concours seront exposées. Dans le cadre de cet événement, une table ronde consacrée au thème des lieux de pouvoir en Europe, en présence de spécialistes de la question, sera également organisée.

WE NEED YOU

Pour mener à bien ce projet ambitieux, nous sommes à la recherche de sponsors et de partenaires potentiels prêts à nous soutenir. En échange d'un soutien financier, de contributions en nature, nous vous proposons une série de retours allant de la visibilité de votre organisme sur nos outils de communication (site web, Facebook, Instagram, Twitter, supports imprimés, etc.), à une association dans notre campagne presse et aussi une participation active dans les différents événements (invitations à la cérémonie, participation au jury, à la table-ronde).

A ce jour, nos principaux partenaires pour cette édition sont:



Si vous désirez nous soutenir, voici les différents types de partenariats que nous proposons:

Financement 1er prix (€500)	Financement 2e prix (€300)	Financement 3e prix (€100)	Financement prix du public (€100)
Présence de votre logo sur tous nos supports de communication print	Présence de votre logo sur tous nos supports de communication print	Présence de votre logo sur tous nos supports de communication print	Présence de votre logo sur tous nos supports de communication print
Présence de votre logo à l'entrée du lieu de l'évènement	Présence de votre logo à l'entrée du lieu de l'évènement	Présence de votre logo à l'entrée du lieu de l'évènement	Présence de votre logo à l'entrée du lieu de l'évènement
Visibilité et présence du logo sur communiqués et dossiers de presse	Visibilité et présence du logo sur communiqués et dossiers de presse	Visibilité et présence du logo sur communiqués et dossiers de presse	Visibilité et présence du logo sur communiqués et dossiers de presse
Présence de votre logo sur nos supports web (Facebook, Twitter, sur internet) avec lien vers votre site	Présence de votre logo sur nos supports web (Facebook, Twitter, sur internet) avec lien vers votre site	Présence de votre logo sur nos supports web (Facebook, Twitter, sur internet) avec lien vers votre site	Présence de votre logo sur nos supports web (Facebook, Twitter, sur internet) avec lien vers votre site
Visibilité dans le goody bag	Visibilité dans le goody bag		
Encart publicitaire dans le programme de la cérémonie	Encart publicitaire dans le programme de la cérémonie		
Citation du partenaire dans les canaux de communication medias (presse, radio, télé)			

UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION ACTIVE

Nous avons déjà contacté plusieurs écoles de design, écoles d'art et d'architecture dans plusieurs Etats Membres de l'UE, à travers des emails et différents groupes Facebook. Notre compte instagram est très actif et se base sur le principe du film Amélie Poulain, avec le Manneken Pis faisant guise de nain qui voyage à travers les bâtiments et buildings des institutions européennes (squares publics et monuments de l'Union Européenne aussi).

Notre page Facebook et notre compte Twitter illustreront le débat sur le futur de l'Europe. A travers nos posts, composés d'interview trottoirs, de professeurs d'université et de leaders européens nous posons les bases des questions portant sur la démocratie européenne et le rôle de l'architecture/design dans le fait de véhiculer les valeurs d'ouverture et de participation.

Un nombre significatif de posters et foyers seront distribués à Bruxelles un mois avant l'événement afin de diffuser la tenue de la cérémonie. Nous ferons aussi appel à nos réseaux pour inviter une large communauté à participer à l'événement.

AVANTAGE FISCAL

Si bien que l'IHECS Academy constitue une ASBL, toutes les aides pécuniaires sont considérées comme des dons. Ainsi, si le don dépasse 40€ vous pourrez obtenir un avantage fiscal en bénéficiant d'une réduction d'impôt de 45% du montant de votre don.

CONTACTS

Intéressés par notre projet ? Si vous souhaitez plus d'information, l'équipe Sponsoring se tient à votre disposition :

- Mail : info@showmeyourope.eu
- Site web : www.showmeyourope.eu